

KREDO FINANCE – RAPORTI VJETOR 2019

Krijojmë standarte të reja çdo vit!

KREDO FINANCE sh.p.k

RR. MUHAMED GJOLLESHA, TIRANA RING BUSINESS CENTER, TIRANË SHQIPËRI

PËRMBAJTJA

Profili i Kompanisë	2
Mirëseardhje nga Drejtori i Përgjithshëm	3
MISIONI YNË:.....	5
VIZIONI YNË.....	5
Rezultatet kryesore për vitin 2019	7
Vizioni Vazhdon me Plane të reja	10
Krijimi dhe Rritja e një Marke të Qëndrueshme.....	11
Transformimi është progres.....	13
VIZIONI YNË	13
Premtimi jonë do të thotë.....	13
Lidership me 5 yje	14
Struktura Organizative	15
Të dhëna financiare Viti 2019	18
Pasqyrat Financiare 2019	19

Profili i Kompanisë

Kredo Financë shpk, e licensuar nga Banka e Shqipërisë më 22 Nëntor, 2017 filloi kredihënien më 20 Janar 2018. Një kompani inovative FinTech pjesë e Finitera Group, e cila zbaton standardet më të larta profesionale për të ofruar një zgjidhje të shpejtë dhe të lehtë për mikro-kreditim për individët. Kredo Financë ofron për klientët a saj kredi konsumatore të shpejtë për individë, duke paraqitur si dokumentacion vetëm kartën e identitetit. Në vitin 2019, Kredo Financë arriti të zgjeronte biznesin e saj me një shtrirje të gjerë të rrjetit të degëve, tashmë prezentë me 56 degë në të gjithë Shqipërinë, dhe një staf prej 270 punonjësish. Kredo Financë beson fortësisht se të gjithë duhet të kenë akses në financim, pikërisht në momentin që atyre i'u nevojitet më tepër.

Mirëseardhje nga Drejtori i Përgjithshëm

Janari i vitit 2020 shënoi jo vetëm dy vjetorin e operimit në treg për Kredo Financë, por ishte gjithashtu edhe një muaj bilanci për aktivitetin dhe arritjet e kompanisë për vitin që lamë pas.

Viti 2019 ishte një vit i vështirë dhe me shumë sfida, por njëkohësisht ai ishte edhe vit i sukseseve të rëndësishme dhe domethënëse.

KREDO FINANCË si një kompani inovative FinTech, ashtu si dhe në ditën e parë të themelimit të saj, gjatë vitit 2019 ka arritur të zbatojë standardet më të larta profesionale për të ofruar një zgjidhje të shpejtë dhe të lehtë për mikro-kreditim për individët.

Ne jemi të lumtur të shohin realizimin me sukses të misionit tonë, për të ofruar mikrokreditin më të shpejtë dhe më të aksesueshëm në treg, duke qenë opsioni i parë që çdo individ do të zgjidhte.

Ne jemi krenarë të shohim realizimin me sukses të vizionit tonë: të dixhitalizojmë, të thjeshtojmë dhe të përshpejtojmë shërbimin dhe dhënien e kredive për klientët tanë, me qëllim rritjen e aksesit, përfshirjes dhe komoditetit financiar.

Ne jemi të kënaqur të shohim që kemi krijuar standarde të reja çdo ditë, që mundësojnë: shpejtësi, prezencë të gjerë dhe shërbim perfekt klienti.

Ne jemi të gëzuar të shohim se filozofia e kompanisë sonë ka bërë që qytetarët, të mos konsiderohen thjesht dhe vetëm klientë, por edhe bashkëpunëtorë dhe partnerë të përditshëm.



Shpejtësia e shërbimit, ofertat konkurruese, transparencë, informimi, janë pika të forta të punës sonë dhe garanci e një marrëdhënie korrekte, transparente dhe efikase mes KREDO.al dhe qytetarëve.

Dhe pikërisht ky vizion, ky mision, kjo filozofi dhe këto standarde bënë që Kredo Financë të shpallej për vitin 2019, Kompania me Shërbimin më të mirë në Mikrofinancë nga CCIT Awards.

Ky sukses buron nga shifrat. Dhe shifrat janë fakte. Dhe faktet janë kokëforta. Në fund të vitit 2019, numri i kredive të dhëna në total që nga dita e parë e operimit në treg arriti shifrën 169.258, ndërkohë që numri i kredive të dhëna vetëm për 2019 ishte: 119.765.

Në fund të vitit 2019, numri i degëve të Kredo Finance në të gjithë Shqipërinë është 56, ndërsa numri i punonjësve të saj është rreth 270, 85% e të cilëve janë të grupmoshës 21-34 vjeç.

2019-a ishte një vit i suksesshëm për ne, pasi gjatë këtij viti ne arritëm të konsolidonim dhe të zhvillonim risinë e aplikuar prej nesh, procesin online të

kreditimit, duke reduktuar kohën për shqyrtim të aplikimit të kredisë nga individi, dhe sigurisht duke ruajtur rreptësisht standardin e rëndësishëm për ne, siç është ai i ruajtjes së të dhënave personale. Mbetet akoma sfidë për vitin që vjen, finalizimi i këtij procesi deri në disbursim.

Të gjitha këto suksese nuk do të ishin të mundura pa kontributin dhe angazhimin e çdo punonjësi të Kredo Financë. Punonjësit e Kredo Financë janë krenaria e këtij institucioni, jo vetëm sepse ata janë më të mirët që tregu ofron, por edhe sepse ata kanë pranuar sfidën e përmirësimit të vazhdueshëm. Kredo Financë ka zgjedhur të investojë tek punonjësit e saj, duke i konsideruara ata si aset kryesor. Krijimi i kushteve bashkëkohore të punës, përdorimi i teknologjisë më të fundit dhe një plan afatgjatë të trajnimeve të të gjitha niveleve, me një fokus të veçantë tek trajnimet e avancuara, për të gjithë ata që janë gati të përballojnë sfidën.

Ky investim nuk shkon pa u vënë re dhe vlerësuar nga punonjësit tanë! Suksesi më i madh i Menaxhimit të Lartë të Kredo Financë, për të cili ata janë edhe më krenarë për arritjet e vitit 2019, është fakti se në rezultatet e Pyetësorit të Kënaqësisë së Stafit të vitit 2019, mbi 96% e stafit konfirmuan se e shohin Kredo Financë si Punëdhënësin e tyre edhe ne 2 vitet që vijojnë dhe e njëjta % konfirmon se besojnë në Vlerat e kësaj kompanie, të cilat i transmetohen atyre nga Drejtuesit e tyre në mënyrë të vazhdueshme.

Por sukseset dhe arritjet tona kompletohen dhe me faktin që Kredo Financë tashmë është shndërruar në një aktor dhe faktor kryesor për Edukimin Financiar në Shqipëri. Gjatë vitit 2019, ne arritëm të nënshkruanim disa marrëveshje me Universitetet në Shqipëri për Edukimin Financiar, marrëveshje të cilat u pasuan edhe me organizimin e leksioneve për studentët nga ana e përfaqësuesve të kompanisë sonë.

Kredo Financë financoi një studim mjaft të rëndësishëm fillimisht mbi Edukimin Financiar dhe gjendjen ekonomike në Shqipëri, e cila u prezantua dhe u nda me publikun gjerësisht në media, si dhe me aktorët e tjerë në treg që kontribuojnë për këtë çështje si Shoqata e Mikrofinancës Shqiptare dhe Shoqata e Bankave.

Ne besojmë fortësisht se Edukimi Financiar është një domosdoshmëri për Shqipërinë, dhe ne tashmë kemi bërë gati Planin e Aksionit për vitin 2020, zbatimi i së cilit do të mundësojë rritjen e konsiderueshme të njohurive të qytetarëve shqiptarë për Edukimin Financiar.

Edukimi Financiar është sfida jonë për vitin 2020, dhe ne do të jemi të shumë të lumtur, që në Janarin e vitit të ardhshëm, përveç sukseseve të rëndësishme të kompanisë, të rendisim krenarisht dhe rezultatet e suksesshme të Edukimit Financiar në Shqipëri.

MISIONI YNË:

Të dixhitalizojmë, thjeshtojmë dhe përshpejtojmë shërbimin dhe dhënien e kredive për klientët tanë, me qëllim rritjen e aksesit, përfshirjes dhe komoditetit financiar

Të ofrojmë mikrokredinë më të shpejtë dhe më të aksesueshme në treg, duke qënë zgjedhja e parë për çdo individ!

VIZIONI YNË

Përshkrimi i kompanisë

Shoqëria Kredo Financë shpk filloi biznesin e saj në tregun lokal duke marrë në konsideratë profilin e konsumatorit lokal, zhvillimet e ekonomisë lokale gjatë viteve të fundit, specifikisht në industrinë e kredive konsumatore, si dhe të kërkesës në rritje për këto produkte shërbime afat-shkurtra dhe afat-mesme. Nga një studim i gjerë dhe i kujdeshëm tregu është identifikuar se oferta për produkt/shërbim të tillë është e limituar dhe aktualisht konkurrenca në këtë produkt është e limituar në numër, duke patur konkurrent direkt në treg vetëm një kompani.

Eksperiencia jonë në tregje të tjera të ngjashme në kuadër të stadi të zhvillimit ekonomik në Europën Veriore dhe Azinë Perëndimore, përbën një garanci shtesë për një vazhdimësi të suksesshme të një biznesi të tillë në tregun shqiptar. Një skuadër e përbërë nga ekspertë, të kualifikuar në fusha të ndryshme është një mbështetje e fortë për skuadrën lokale në kuadër të transferimit të njohurive dhe shkëmbimit të eksperiencës, në mënyrë që të sigurohet arritja e objektivave të këtij biznesi.

Duke synuar një pozicion udhëheqës në treg, me një bazë klientele të gjerë dhe të qarkullueshme, Kredo Financë prezanton në treg kulturën e një shërbimi klientele shumë të mirë nëpërmjet:

- Ambientit familjar të klientit në Degë
- Proces aplikimi i shpejtë dhe i thjeshtë
- Programe trajnimi intensiv për stafin dhe kontroll të cilësisë së shërbimit
- Punonjësit e Degës operojnë si një profil i plotë eksperti financiar

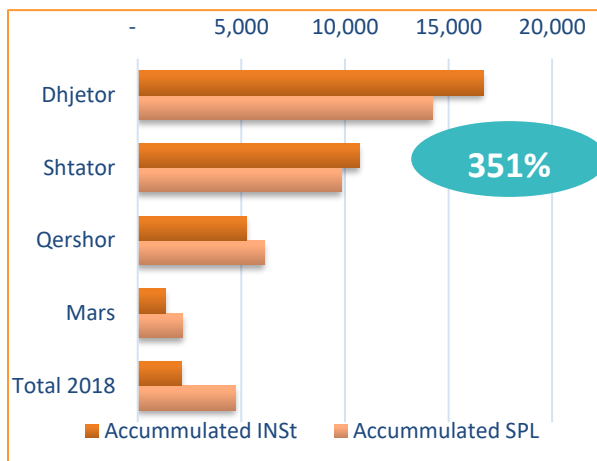
Produktet që ofrohen nga Shoqëria Kredo Financë shpk konsistojnë në mikro kredi afat-shkurtra deri në 24 muaj, duke mbuluar kryesisht nevojat konsumatore të klientëve individë.

Bazuar në trendin e tregut si dhe të kërkesës konsumatore, Kredo Financë rishikon produktet / ofertat duke e zgjeruar gamën e tyre për ta përshtatur me nevojat respektive të klientëve, gjithmonë në përputhje me kuadrin rregullator.

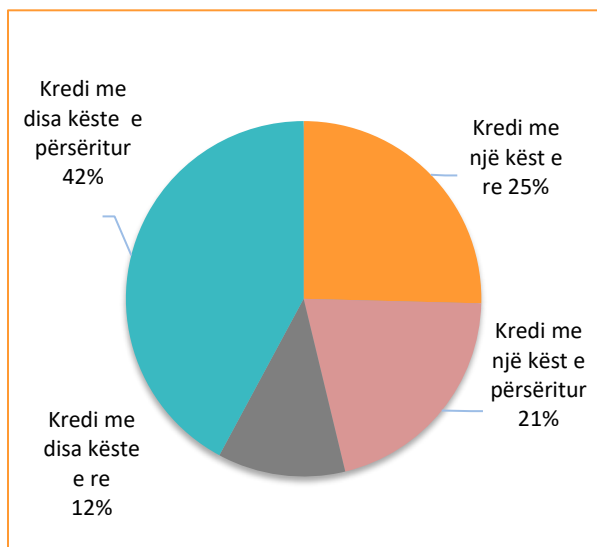
Kredo Financë ka bërë hapa të mëdhenj për realizimin e vizionit të saj: Kredia jepet tërësisht online, e cila do të jetë një risi për tregun financiar në Shqipëri, duke rritur kështu shpejtësinë e shërbimit dhe aksesin në financim dhe në zona më pak të aksesueshme nga ana e infrastrukturës rrugore. Kjo falë dhe bashkëpunimit të frytshëm me Bankën e Shqipërisë ekspertiza e të cilës do ta bëjë të mundur realizimin e këtij projekti shumë shpejt.

Rezultatet kryesore për vitin 2019

Një ngritje e fortë në numrin e kredive të disbursuara gjatë vitit 2019 bëri të mundur një rritje prej 351% në krahasim me vitin 2018. Kjo rritje në numrin e disbursimeve u ndikua nga **ekspansioni agresiv** gjatë vitit 2019, ku rrjeti i degëve arriti në 56 në krahasim me 19 në vitin 2018.



Përbërja e portofolit të Kredo Financë për vitin 2019 solli në dukje një rritje të theksuar të kredive me këste në krahasim me kreditë me një këst. Kreditë me disa këste përbëjnë në total 54% të të gjitha kredive të disbursuara. Ndërkohë peshën më të madhe të disbursimeve e zënë kreditë që i përkasin klientëve përsëritës, 63%.



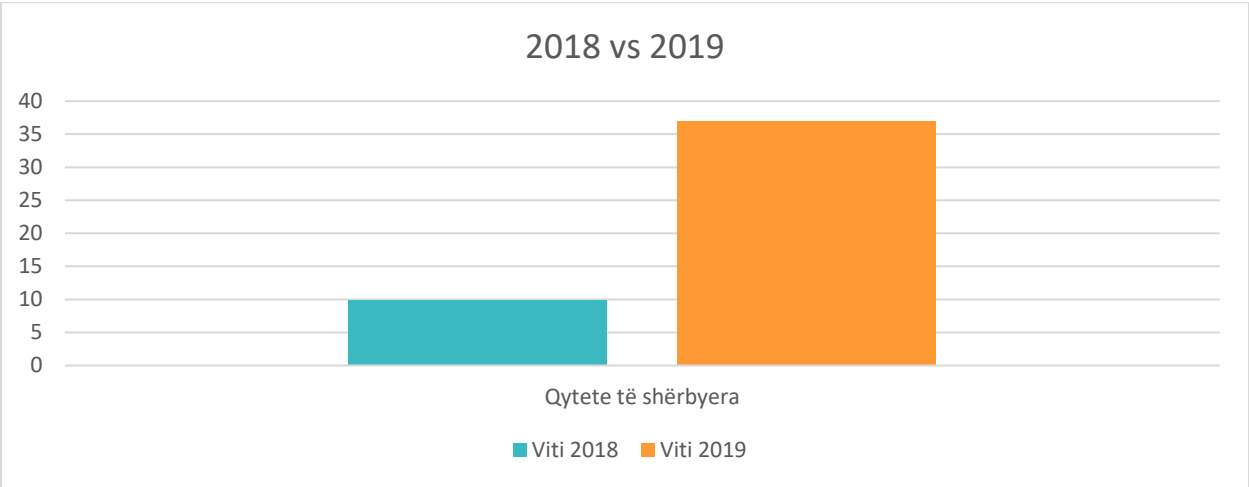
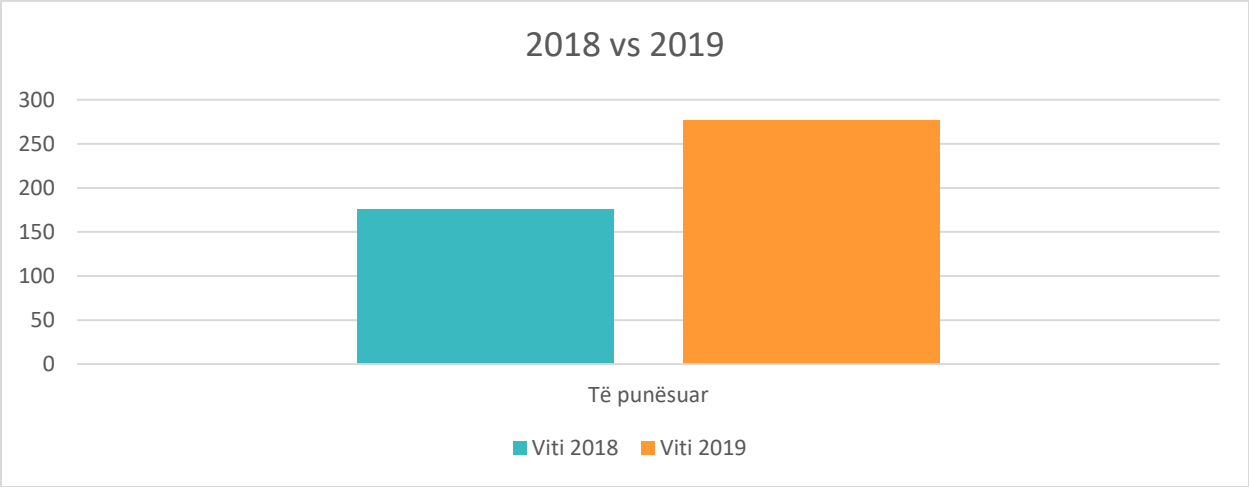


Këto rezultate nuk do të ishin arritur pa suportin e Departamentit të Administratës dhe Burimeve Njerëzore, e cila u përgjigj në kohë rekord dhe me ritme shumë intensive nevojës për zgjerim si në degë fizike dhe ashtu edhe në punësimin e punonjësve të duhur.

Vitin 2018 e mbyllëm me 19 degë, ndërkohë që vitin 2019 e mbyllëm me 56 e degë. Një rritje prej 195% në krahasim me vitin 2018. Duke arritur kështu që në fund të vitin 2019 Kredo Financë të shërbente në 37 qytete, një rritje prej 270% në krahasim me një vit më parë.

Zgjerimi i prezencës pati ndikim të menjëhershëm tek niveli i njohshmërisë në treg dhe më së shumti është një vërtetim i premtimit të dhënë që në fillim të krijimit të Kredo Financë, se çdo qytetar shqiptar do të kishte akses të shërbimet e Kredo Financë, në jo më pak se 30 minuta larg.

Në fund të vitit 2019 të punësuarit në Kredo Financë arritën në 270, një rritje prej 80% nga një vit më parë, e lidhur direkt kjo me numrin e degëve të hapura.



Vizioni Vazhdon me Plane të reja

Kredo Financë planifikon të vazhdojë zhvillimin e saj dhe kontributin e mëtëjshëm në ekonominë e vendit. Ne do të vazhdojmë të përqendrohemi tek të gjithë ata që kanë më shumë nevojë për financim. Duke krijuar kështu jo vetëm mundësi financiare për shtresa, të cilat nuk shërbejnë në institucione të tjera financiare, por edhe duke i edukuar financiarisht këta individë duke i bërë ata të shërbyeshëm në një kohë shumë të shkurtër nga të gjitha institucionet financiare.

Në kuadër të transformimit të vazhdueshëm dixhital, ne do të vazhdojmë të jemi institucioni financiar jo bankë më i avancuar në vend, duke investuar në një platformë dixhitale për të sjellë funksionalitete të reja në mënyrë që t'i ofrojmë klientëve tanë zhvillimet më të fundit për ta bërë eksperiencën e tyre me këtë institucion sa më të lehtë. Në këtë kuadër ne do hedhim në treg platformën e re të aplikimit nëpërmjet internetit, e cila do të jetë 100% nëpërmjet internetit pa patur nevojë që klientët tanë të jenë prezent në degë.

Gjithashtu do të vazhdojmë me misionin tonë për të rritur nivelin e Edukimit Financiar në të gjithë Shqipërinë, duke qënë se ne besojmë fortësisht se vetëm nëpërmjet të qënurit i edukuar financiarisht, një individ mund të marrë vendime të informuara dhe të drejta përsa i përket financave të tija si dhe të përmirësojë sjelljen e tij ndaj kredimarrjes.

Asnjë plan, asnjë projekt, asnjë arritje nuk do të ishte e mundur pa punën e palodhur të të gjithë punonjësve tanë, prandaj planet për vitin 2020 përfshijnë dhe rritjen e vazhdueshme të kapaciteteve të punonjësve tanë nëpërmjet trajnimeve, përmirësimeve individuale si profesionale ashtu dhe ndërpersonale. Është kjo përkujdesje e vazhdueshme ndaj punonjësve tanë, që na bënë me plotë forcë një skuadër kompakte fituesish.

Krijimi dhe Rritja e një Marke të Qëndrueshme

Që në ditët e para të krijimit të Kredos Financë, stafi i saj menaxherial kishte një vizion të përbashkët. Të ofrojë shërbimin më të mirë për të dhënë financimin më të shpejtë për individët me procesin më të përshtatshëm të huamarrjes, pa anashkaluar sigurinë dhe komoditetin e konsumatorëve.

Kjo vizion u bë realitet në pak kohë dhe u vërtetua nëpërmjet çmimit të marrë nga Dhoma e Tregtisë dhe Ekonomisë Tiranë e cila në ceremoninë e saj të përvitshme i dorëzoi Kredos Financë çmimin si Kompania me Shërbimin më të Mirë në Industrinë e Mikrofinancës e zgjedhur nga publiku.

Ky çmim na bën krenarë dhe na vërteton se puna e palodhshme dhe me dedikim është rruga e sigurtë drejt suksesit.

Viti 2019 ishte viti ku marka e Kredos Financë u konsolidua si një markë me 5 yje!

Secili yll ka specifikën e vet, dhe së bashku të gjitha përbëjnë krenarinë e të qenit një markë me 5 yje.

1. Rrjeti i degëve – Klientët tanë e ndjejnë prezencën fizike të Kredos Financë në çdo moment. Ata nuk kanë nevojë të prishin planet e tyre apo të largohen nga vendi i punës. Për çdo qytetar shqiptar shërbimet e Kredos Financë janë 30 min larg, në çdo moment.
2. Trajnim dhe motivim i vazhdueshëm i stafit – ne mendojmë fortësisht se stafi është ambasadori më i mirë i kulturës korporative. Për këtë qëllim ne investojmë në mënyrë të vazhdueshme për trajnimin dhe motivimin e punonjësve tanë nëpërmjet trajnimeve të brendshme nga një skuadër e dedikuar trajnimesh, trajnime nga profesionistë të jashtëm si dhe aktivitete të ndryshme me qëllim rritjen e frymës së skuadrës. Gjithashtu Kredos Financë është nga të paktat institucione që automatizon 100% matjen e rezultateve kyçe të performancës për çdo punonjës në kohë reale, e cila ndihmon në përmirësimin e skemave tona incentivuese dhe unike në tregun e punës.
3. Marketingu direkt dhe i plotë gjithmonë i drejtuar nga të dhënat – Një rol të konsiderueshëm në rritjen e njohshmërisë së markës luan dhe strategjia e marketingut. Që në hapjen e Kredos Financë vendimet për këtë çështje janë marrë gjithmonë në bazë të të dhënave të vazhdueshme për të spikatur sa më mirë klientin potencial të cilit i flasim, për të shprehur mesazhet sa më të qarta dhe afër nevojave të klientit si dhe për të vendosur intensitetin më të volitshëm për buxhetin e dhënë.

4. Edukimi Financiar i vazhdueshëm – Klientët tanë janë individë që në pjesën më të madhe nuk mund të shërbehen në banka, dhe për këtë arsye ata shpesh ndihen të marxhinalizuar në trajtimin e nevojave që ata kanë. Kredo Financë ka një qasje tjetër për klientët e saj, më miqësore. Kjo do të thotë që secili klient trajtohet sipas nevojave të tij dhe edukohet financiarisht si të lexojë dhe kuptojë dokumentat që përfshihen në këtë proces, të kujdesen për pagesën e këstit si dhe me kalimin e kohës të bëhen të shërbyeshëm nga institucionet e tjera financiare.
5. Suport i vazhdueshëm i klientëve në faqen e internetit, platforma digjitale, telefon – në çdo moment, për çdo pyetje, për çdo informacion apo ndihmë që kërkohet nga klienti Kredo Financë ka një skuadër të gjerë suporti e cila është online nga mëngjesi deri në darkë, në çdo lloj platforme si të jetë më e përshtatshme për klientin.

Transformimi është progres

Angazhimi i punonjësve dhe klientëve

Pjesa më e rëndësishme e suksesit tonë në të kaluarën, i së tashmes dhe pa dyshim i së ardhmes është familja jonë e madhe prej Pesë Yjesh - të gjithë punonjësit tanë të cilët kanë angazhim maksimal dhe të cilët i kanë bërë klientët tanë të ndihen të respektuar dhe të mirëkuptuar, duke krijuar kështu një angazhim maksimal dhe nga ana e klientëve, të cilët janë gati të japin opinionin e tyre në çdo moment dhe të marrin pjesë së bashku me ne për përmirësimin e komuniteteve ku ata jetojnë.

Investimi në Komunitetet Tona

Kredo Financë e konsideron veten pjesë e komunitetit, dhe si pasojë ne e kuptojmë se sukcesi ynë është i lidhur drejtpërdrejt me suksesin e komuniteteve tona. Ne investojmë dhe mbështesim komunitetet tona në shumë mënyra, përfshirë aktivitete vullnetare, donacione bamirësie dhe produkte të krijuara për të gjithë anëtarët e komunitetit.

Kredo Financë mbështet punonjësit që bëjnë punë vullnetare në komunitet, ose mbështet projekte të cilat vinë si kërkesa nga komuniteti apo nga punonjësit tanë. Si pjesë integrale e komunitetit Kredo Financë ka ndihmuar që në momentet e para në çdo rast të katastrofave natyrore si dhe ka lidhur partneritete me fondacione të ndryshme gjithmonë në shërbim të komunitetit.

Premtimi ynë:
Ne e vendosim mirëqenien financiare të klientëve tanë në zemër të gjithçkaje që bëjmë.

Premtimi jonë do të thotë

- Ne punojmë si ekip në një mjedis mikpritës, transparent, me integritet dhe të respektueshëm, ku sukcesi vihet në dukje dhe karriera inkurajohet.
- Ne i njohim klientët tanë dhe i përgjigjemi me zgjidhje që përmirësojnë mirëqenien e tyre financiare.
- Ne jemi të përkushtuar për të përmbushur nevojat e komuniteteve ku jetojmë dhe punojmë në, dhe të arrijmë pritshmëritë financiare të aksionerëve tanë.

Lidership me 5 yje

Të gjitha strukturat të cilat kanë arritur rezultate fantastike për gjatë këtyre dy viteve operacionale janë drejtuar në mënyrë të palodhur nga Drejtuesit e të gjithë Departamenteve të cilët që në fillimet e Kredo Financë kanë qënë fryma e biznesit dhe e punës së palodhur.

Tashmë me një strukturë të re dhe të përditësuar në bazë të nevojave që biznesi në zhvillim ka, u prezantojmë me personat kyç për mbarëvajtjen e çdo aktiviteti në këtë Institucion.

- Drejtor Ekzekutiv
 - o Drejtor i Përgjithshëm Operacional
 - Drejtor i Cilësisë dhe Shërbimit të Klientit
 - Drejtor i Riskut
 - Drejtor i Administratës dhe i Burimeve Njerëzore
 - o Drejtor i Përgjithshëm Komercial
 - Drejtor i Zhvillimit të Biznesit
 - Marketing dhe PR
 - o Drejtor i Financës
 - o Drejtor i Departamentit Ligjor dhe Përputhshmërisë
 - o Drejtor i Auditit

Kjo skuadër ka përgjegjësinë për të asistuar Drejtorin Ekzekutiv në:

- Ndërtimin e strategjisë së zhvillimit të biznesit dhe produkteve përkatëse
- Kontribut proaktiv në vendimmarrje me impakt të lartë si operacional, reputacional dhe pozicionim tregu
- Përgjegjës për të përçuar njëzëri dhe njëtrajtësisht mesazhet e kompanisë tek stafi, vlerat dhe kulturën korporative

Struktura Organizative

Kredo Financë shpk ushtron aktivitetin e saj si një shoqëri me nje nivel administrimi. Shoqëria drejtohet nga Drejtori Ekzekutiv i saj, i autorizuar si Administrator i shoqërisë, i cili kryen funksionet sipas përshkrimit përkatës të punës dhe të drejtave te deleguara dhe përcaktuara në statut nga Këshilli i Aksionerëve të Shoqërisë.

Drejtori Ekzekutiv (CEO) ushtron dhe mban përgjegjësi për menaxhimin e tërësishëm të shoqërisë me linjë direkte raportimi në Këshillin e Aksionerëve.

CEO është përfaqësues i autorizuar i shoqërisë në të gjithë veprimtarinë dhe përfaqësinë e kësaj shoqërie me palë të treta dhe Rregullatorin.

CEO ndërton dhe ekzekuton strategjinë e zhvillimit të biznesit për të siguruar arritjen e Misionit dhe Vizionit të Kredo Financë, për të realizuar objektivat e rëna dakord me Këshillin e Aksionerëve. Më poshtë përshkruhen përgjegjësitë kryesore por të palimituara në to, që CEO ushtron gjatë veprimtarisë së shoqërisë:

Drejtori Ekzekutiv për një menaxhim më të mirë, ndan menaxhimin direkt të Departamenteve me Drejtorin Operacional dhe Drejtorin Komercial.

Më poshtë, përshkruhen Departamentet dhe njësitë me rolet e tyre përkatëse në Kredo Finance.

Kontrolli i Brendshëm

Roli i Auditit të brendshëm, niveli i tretë i kontrollit, është i rëndësishëm për të kryer hetime dhe kontrole periodike për degët dhe departamentet e ndryshme të Kredo Financë shpk, në bazë të evidencave aktuale dhe zbatuar kërkesat rregullatore përkatëse, duke pasur si fokus të sigurojë: a) përputhshmëri operacionale, në mënyrë që procedurat të respektohen rigorozisht; b) vlerësimin e niveleve të rreziqeve që mbartin operacionet; c) vlerësimin e mekanzimeve të kontrollit të përcaktuar për të siguruar besueshmërinë dhe saktësinë financiare, drejtuese dhe operacionale të kompanisë; d) vlerësimin e cilësisë dhe eficientës së saj.

Auditi i brendshëm përzgjidhet nga Këshilli i Aksionerëve dhe ka varësi direkte nga ky këshill. Drejtori Ekzekutiv nuk ka asnjë të drejtë administrimi mbi këtë Departament, por është pjesë e Komitetit të Auditit për njohjen e Planit të Punës dhe raporteve përkatëse të përgatitura nga ky departament.

Administrimi i TIK

Kjo njësi ofron mbështetje funksionale për të gjithë Shoqërinë në fushat e mëposhtme: mirëmbajtje të infrastrukturës, sigurisë teknologjike dhe pajisjeve informatike, etj për të siguruar funksionim sa më të mirë të Shoqërisë, por edhe administrim të kostove në mënyrë eficiente.

Administratori i TIK , njëkohësisht dhe Administrator i Sigurisë së Informacionit

Siguron menaxhimin e gjithë proceseve lidhur me ndërtimin, monitorimin dhe menaxhimin e sistemeve të sigurisë elektronike dhe fizike; funksionimin e plotë të çdo hardware dhe rrjetit kompjuterik me standartet më të larta. Është autoriteti i parë në administrimin e Infrastrukturës IT, në nivelet e sigurisë së rrjetit kompjuterik dhe shërbimeve të ofruara nga teknologjia e informacionit, duke siguruar qëndrueshmëri, shkëputje minimale dhe siguri në performancën e serverave dhe rrjetit të të gjithë degëve.

Departamenti i Cilësisë dhe Shërbimit të Klientit

Ky Departament nëpërmjet disa Njësive siguron që operacionet ditore të Shoqërisë në kuadër të procesit të kredidhënies dhe të shërbimit të klientelës të kryhen në përputhje me politikat e Shoqërisë dhe me efikasitet maksimal duke pasur në fokus klientin, duke siguruar në mënyrë të vazhdueshme përmirësim të proceseve operacionale, për të shmangur çdo rrezik të mundshëm dhe në të njëjtën kohë për të rritur produktivitetin e Shoqërisë.

Qëllimi i këtij Departamenti është ofrimi i shërbimit më cilësor dhe të shpejtë për të gjithë klientët e Kredo.al, të cilët paraqiten në degët tona ose nëpërmjet faqes së web. Nëpërmjet shërbimit sa më cilësor do të arrihen jo vetëm objektivat e shitjes, por gjithashtu edhe kënaqësia e klientit. Departamenti i Cilësisë dhe Shërbimit të Klientit ka si qëllim jo vetëm përmirësimin e vazhdueshëm të cilësisë së shërbimit, por gjithashtu edhe zhvillimin e stafit nëpërmjet ofrimit të trajnimeve të vazhdueshme.

Misioni ynë është të kthejmë kredidhënien në një proces të besueshëm, të sigurtë, të thjeshtë dhe të aksesueshëm nga të gjithë.

Departamenti i Riskut

Ky Departament ka si qëllim identifikimin, vlerësimin, monitorimin, dhe raportimin e risqeve, ndaj të cilave ekspozohet institucioni gjatë implementimit të strategjisë së biznesit, mbështetur në politikat dhe procedurat e menaxhimit të riskut. Fokusi kryesor është:

- Menaxhimi i Par-it dhe NPL- së
- Krijimi dhe zbatimi i strategjive për njësitë e mbledhjes së kredive në vonesë
- Menaxhimi i kontrolleve të brendshme

- Menaxhimi i Trajtimit të Ankesave
- Ngritja dhe monitorimi i Riskut Operacional
- Analiza dhe raportimi përkatës për Riskun e Kredisë tek Komiteti i Menaxhimit të riskut

Njësia e Mbledhjes së Kredive në Vonesë

Njësia e Mbledhjes së Kredive në Vonesë ka si qëllim ruajtjen në një nivel të pranueshëm të kredive në vonesë. Kjo njësi sigurohet që kompania të minimizojë humbjen si rrjedhojë e kredive në vonesë duke menaxhuar klientët në vonesë dhe marrëdhënien me kompanitë e treta, që kontraktohen për mbledhjen e kredive në vonesë.

Departamenti i Zhvillimit të Biznesit

Departamenti i zhvillimit të Biznesit identifikon mundësi të reja biznesi, krijon dhe implementon produkte të reja dhe njëkohësisht përmirëson të gjitha proceset dhe programet ekzistuese të kompanisë. Të gjitha përpjekjet e këtij departamenti shkojnë në linjë me qëllimet e vendosura nga kompania për të arritur nivelin e dëshiruar të shitjeve. Ky departament nxit rritjen e shitjes duke identifikuar tregje të reja ose pjesë të pashfrytëzuara të tregut aktual, duke ndikuar direkt në rritjen e prezencën së kompanisë në treg.

Departamenti i Marketing dhe PR

Departamenti i Marketingut dhe i Marrëdhënieve me Publikun ka si qëllim të rrisë shitjet e kompanisë nëpërmjet fushatave dhe aktiviteteve të tjera Marketing. Do të ndihmojë kompaninë në kuptimin më të mirë të kërkesave të klientëve, të njohshmërisë së kompanisë në treg si dhe ndërtimin e fushatave marketing në mënyrë periodike. Gjithashtu është departamenti, i cili ka si qëllim mbarëvajtjen e marrëdhënieve me institucione të treta influencuese në këtë industri, për të qënë lider në industrinë e kredive të pasiguruara, jo vetëm në dhënieve të shërbimit më të shpejtë, por edhe si influencer në rritjen e nivelit të edukimit financiar në Shqipëri për të ndërgjegjësuar klientin për procesin e marrjes së përgjegjësme të kredisë. Do të ndihmojë dhe influencojë gjithashtu në krijimin e të gjithave eventeve dhe materialeve komunikuese për të gjitha qëllimet e kompanisë.

Departamenti i Administratës dhe Burimeve Njerëzore

Departamenti i Administratës ka për qëllim që të sigurojë zbatimin rigoroz sa i përket procedurave të menaxhimit të Burimeve Njerëzore konform dispozitave të Kodit të Punës së Republikës së Shqipërisë si dhe akteve normative të dala për ndjekje dhe zbatim, duke garantuar njëkohësisht transparencën në përzgjedhjen e stafit të punonjësve.

Menaxhim të kapaciteteve njerëzore konform politikës institucionale, me qëllim rritjen e standardeve të kompanisë. Respektim të normave të parashikuara në kontratat e punës në cilësinë e punëdhënësit si dhe menaxhim të aspektit administrativ të Institucionit, në

mënyrë që Institucioni të këtë të garantuara ruajtjen e aseteve të tij, si dhe plotësimin e nevojave ditore të tij dhe të të gjitha degëve që ka në varësi.

Departamenti i Financës

Departamenti i Financës ka si qëllim përgatitjen e raporteve financiare të cilat ndihmojnë drejtuesit e shoqërisë në vendimmarrjen e kompanisë, si dhe grupin ku bën pjesë dhe palët e treta. Ky Departament siguron që kompania është në përputhshmëri me kërkesat ligjore dhe rregulloret. Departamenti i Financës administron kontabilitetin e kompanisë në përputhje me standardet lokale dhe ndërkombëtare.

Departamenti i Financës kryen funksionet administrative për punëmarrësit; raportim të deklarimeve, përpunim të pagave dhe shpërblimeve, dhe pagesat përkatëse të kontributeve.

Të dhëna financiare Viti 2019

Kapitali aksionar

Struktura aksionere është e përbërë nga 100% te kuotave nga një aksioner i vetëm me eksperiencë në fushën e institucioneve jo-bankare në EU. Kapitali aksionar i paguar për vitin 2019 është 294, 827, 368 Lekë dhe Totali i kapitalit në fund të vitit është 322, 973, 773 Lekë.

Cilësia e portofolit

Viti 2019 mbyllet me një portofol total prej 1, 658, 147, 179 Lekë, dhe kreditë me probleme në vlerën 194,004,602 Lekë ose 11.7% të portofolit aktiv.

Pasqyrat Financiare 2019

Keto pasqyra jane te pa-audituar

**Paqyrat Financiare
dhe Raporti Audituesit të Pavarur
Kredo Finance SH.P.K.**

31 Dhjetor 2019



Kredo Finance sh.p.k
Pasqyra e Pozicionit Financiar

Në mijë Lekë	Shënimi	31 Dhjetor 2019	31 Dhjetor 2018
AKTIVET			
Mjete monetare dhe ekuivalentet me to	6	37,998	34,649
Hua dhe paradhënie ndaj klientëve	7	1,309,738	343,358
Aktive të tjera	8	34,325	11,960
Ndërtesa dhe Pajisje	9	102,461	28,845
Aktive të patrupëzuara	10	35,439	24,275
TOTALI I AKTIVEVE		1,519,961	443,087
DETYRIMET			
Kredi dhe hua të marra	11	1,254,489	402,754
Detyrime të tjera	12	242,900	27,979
TOTALI I DETYRIMEVE		1,497,389	430,733
Kapitali			
Kapitali aksionar	13	294,827	135,577
Fitime / (Humbje) të mbartura	13	(272,255)	(123,223)
TOTALI I KAPITALIT		22,572	12,354
TOTALI DETYRIMEVE DHE KAPITALIT		1,519,961	443,087

Pasqyra financiare janë miratuar nga Administratori i Kredo Finance SH.P.K dhe Shefi i Kontabilitetit më 29 Qershor 2020 nga:


 Arlinda Muja
 Drejtor Ekzekutiv




 Sonila Kaimi
 Shef Kontabiliteti



Kredo Finance sh.p.k
Pasqyra e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse

<i>Në mijë Lekë</i>	Shënimi	2019	2018
			Riparaqitur
Të ardhura nga interesat e llogaritura duke përdorur metodën e interesit efektiv	14	929,795	133,170
Shpenzime për interesat	14	(125,076)	(21,831)
Marzhi neto i interesit dhe të ardhurave të ngjashme		804,719	111,339
Zhvlrësime për humbjet nga kreditë		(475,950)	(75,862)
Marzhi neto i interesit dhe të ardhurave të ngjashme pas pagesës së humbjes së kredisë		328,769	35,477
Të ardhurat nga tarifat dhe komisionet	15	141,088	16,337
Shpenzime për personelin	16	(207,581)	(67,032)
Amortizimi dhe zhvlrësimi	9	(59,444)	(8,849)
Përkthimi i këmbimit valutor në fitim / humbje		(17,023)	8,045
Të ardhura të tjera operative		1,094	-
Shpenzime administrative dhe shpenzime të tjera operative	17	(335,452)	(84,890)
Humbja para tatimit		(148,549)	(100,913)
Shpenzime për tatimin mbi fitimin / (të ardhura)	18	-	-
HUMBJE PER VITIN		(148,549)	(100,912)
Të ardhura / humbje të tjera gjithëpërfshirëse për vitin		-	-
TË ARDHURA TOTALE GJITHËPËRFSHIRËSE / (HUMBJE) PËR VITIN		(148,549)	(100,912)

Kredo Finance sh.p.k
Pasqyra e Ndryshimeve në Kapital

Në mijë Lekë	Shënimi	Kapital i paguar	Humbjet e akumuluar	Kapitali Total
Gjëndja më 1 janar 2018		36,316	(22,310)	14,006
Humbja për periudhën		-	(100,913)	(100,913)
Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse		-	-	-
Totali i Humbjeve gjithëpërfshirëse		-	(100,913)	(100,913)
Kapitali i paguar	13	99,261	-	99,261
Gjëndja më 31 Dhjetor 2018		135,577	(123,223)	12,354
Efektet e standardeve të reja ose të rishikuara		-	(483)	(483)
Gjëndja më 1 janar 2019		135,577	(123,706)	11,871
Humbja për periudhën		-	(148,549)	(148,549)
Totali i Humbjeve gjithëpërfshirëse		-	(148,549)	(148,549)
Rritja e kapitalit	13	159,250	-	159,250
Gjëndja më 31 Dhjetor 2019		294,827	(272,255)	22,572

Kredo Finance sh.p.k
Pasqyra e Flukseve Monetare

Në mijë Lekë	Shënimi	2019	2018
Fluksi i parasë nga aktivitetet operative			
Humbja para talimit		(148,549)	(100,913)
<i>Rregullime për:</i>			
Zhvlerësimi për humbjet nga kreditë	7	475,950	75,862
Zhvlerësimi dhe amortizimi	9	59,444	8,849
Shpenzimet e interesit	14	125,076	21,831
Të ardhurat nga interesi	14	(929,795)	(131,170)
Të ardhura nga tarifat dhe komisionet	15	(141,088)	(16,337)
Rregullime të tjera		-	-
Rritja e arkëtimeve nga huatë dhe aktiveve e tjera afatshkurtra	7	(1,388,833)	(402,718)
Rritja e detyrimeve të pagueshme dhe detyrimeve të tjera		214,921	24,961
Interesi i arkëtuar		959,414	123,015
Interesi i paguar		(111,344)	(18,330)
Shpenzime administrative dhe të tjera shpenzime operative			
Flukset monetare neto nga aktivitetet operacionale		(736,255)	(316,037)
Flukset monetare nga aktivitetet investuese			
Blerja e pajisjeve dhe aktiveve të patrupëzuara	9	(92,994)	(44,505)
Flukset monetare neto të përdorura nga aktivitetet investuese		(92,994)	(44,505)
Flukset monetare nga aktivitetet financuese			
Hyrjet nga huatë e marra	11	1,834,472	515,673
Daljet nga huatë e paguara	11	(982,737)	(129,146)
Rritja e kapitalit të paguar	13	159,250	99,261
Pagesat për qiratë		(29,838)	-
Flukset monetare të përdorura në aktivitetet financuese		981,147	485,789
Rritja e mjeteve monetare dhe të ngjashme gjatë periudhës			
Mjete monetare dhe të ngjashme në fillim të periudhës	6	34,649	10,314
Mjete monetare dhe të ngjashme në fund të periudhës	6	37,998	34,649